



USAID | MACEDONIA
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Да се издаде веднаш

7 april 2006

Press office: +389 (0)2 308-0446

Cell phone: +389 (0)70 367 547

Email: bvelickovska@usaid.gov

<http://macedonia.usaid.gov>

СООПШТЕНИЕ ЗА МЕДИУМИ

Националната анкета ги покажува економски прашања како најважни во листата на грижи на граѓаните

Резултатите од анкетата спроведена на 1 107 испитаници во Македонија, спроведена помеѓу 18 и 23 март 2006 укажува дека економската состојба е најтито прашање за најголемото мнозинство на испитаници. Моментално, 86% од испитаниците ја цитираат невработеноста, економијата и стандардот на живеење како најважни проблеми со кои се соочува Македонија денес, зголемување од 3% од јануари 2006 кога оваа анкета последен пат беше спроведена. Мнозинство од испитаниците (52%) укажуваат на недостигот на можности за вработување како поединечен најголем проблем, со дополнителни 16 % кои укажуваат на економијата и 18% кои укажуваат на нискиот стандард на живеење како најттен проблем со кој се соочува Македонија.

Анкетата беше изведена од страна на Меѓународниот републикански институт, преку постојан проект финансиран од страна на Американската агенција за меѓународен развој (УСАИД), дел од американската мисија во Македонија. Анкетата беше спроведена од страна на агенцијата Брима, во соработка со американската истражувачка фирма Вилијамс и соработниците од Салем, Масачусец. Резултатите од оваа анкета им беа презентирани на претставници на различни политички партии во Македонија во првата недела на април 2006.

“Како што Македонија се спрема за престојните избори, се надеваме дека оваа информација ќе им биде корисна на претставниците на политичките партии во развивањето на политиките и платформите кои соодветствуваат со прашањата за кои размислуваат граѓаните “ коментира Дик Голдман, директор на мисијата на УСАИД во Македонија.

Во одговорот на прашањето што треба да биде приоритет на владата по следните избори, вкупно 69% ги идентификувале прашањата поврзани со економскиот развој. Од нив 42% го сметаат вработувањето како главен приоритет, додека 22% економската состојба, а 5% го гледаат стандардот на живеење како најважен приоритет кон кој треба да се осврне владата.

Прашани дали Македонија се движи во “вистинска” или “погрешна” насока, моментално 22% од испитаниците веруваат дека работите се движат во вистинската насока. Песимистите моментално според анкетата ги надминуваат оптимистите за 21 %.

Според анкетата 87% од испитаниците продолжуваат да веруваат дека странските инвестиции се клучниот елемент во обезбедувањето на идниот економски растеж на Македонија. Прашани од каде треба да биде изворот на странски инвестиции мнозинството

од испитаниците (51%) продолжуваат да веруваат дека ниту еден поединечен извор на странски инвестиции не е попожелен од другите. Во смисла на поединечни извори на странски инвестиции 22% ја преферираат Европа, 17% САД и 3% Русија.

Подршката за членство на Македонија во НАТО и ЕУ продолжува да биде на многу високо ниво и многу малку се менува во оваа анкета. Подршката за влегување во Европската Унија се покачи од 96% на 97%. Подршката за влегување на Македонија во НАТО моментално е 89%, еден процент пониско од историски највисокиот одговор добиен во јануарската анкета.

Резултатите на анкетата се достапни на www.USAID.org.mk

Amerikanskiot narod, преку USAID, ima investirano повеќе од 400 милиони долари во Македонија од 1993. Повеќе од 30 проекти кои вредат 35 милиони долари се имплементираат годишно. Овие проекти се дизајнирани да ја поддржат македонската транзиција кон мултиетничка демократија базирана на слободен пазар. Тие вклучуваат иницијативи за забрзување на економскиот пораст, развивање на демократски институции и едуцирање на граѓаните за модерната економија. USAID обезбедува економска и humanitarna помош во повеќе од 100 земји. За повеќе информации ве молиме посетете ја www.usaid.org.mk

“Melunarodniot republikanski institut” (IRI) raboti so makedonskite politički partii za da ja zajakne nivnata sposobnost da identifikuvaat i da odgovorat na prашawa od značewe za elektoratot i da im ovozmo`at na graѓanite zgolemeni mo`nosti za participacija. IRI go koristi ispituvaweto na javnoto mislewe da im pomogne na političkite partii vo identifikuwawe na prашawa, zastapuwawe, razvivawe na poraka, komunikacija i kontakt so glasačite. Anketite na IRI se dizajnirani da gi dr`at partite vo kontakt so prашawata koi se vistinska va`nost za elektoratot.